

FRENCH TOUCH
KOMMT NACH
DEUTSCHLAND



*French
touch*
2018  la belle vie!

Daniel Teboul
French Touch

Dominique Cherpin
French Touch - Deutschland

Chloé Nicinski
French Touch - Deutschland

Entdecken Sie:

French Touch 2018
am 30. Januar 2018 um 9.30 Uhr
in Köln

in der VILLA FRANCE
Konrad-Adenauer-Ufer 71, 50668 Köln



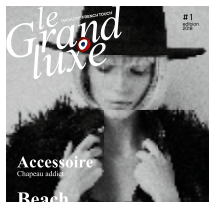
Mit der French Touch kommt ein zehntägiges Geschäftssevent für die breite Öffentlichkeit nach Deutschland. Mit im Gepäck: zahlreiche Aktionen im Einzelhandel, ein Magazin und seine Luxusauflage, ein Gala-Abend und seine After-Show-Party, eine Werbekampagne in digitalen und klassischen Medien. French Touch, die Französische „Crème de la Crème“ in Deutschland!



Geschäftssevent



Magazin



Le Grand Luxe



TV Show



After Show Party



Klassische Werbung



Digitale Werbung

FRENCH TOUCH
KOMMT NACH
DEUTSCHLAND



*French
touch*
2018  la belle vie!

Daniel Teboul
French Touch

Dominique Cherpin
French Touch - Deutschland

Chloé Nicinski
French Touch - Deutschland

Entdecken Sie:

French Touch 2018
am 1. Februar 2018 um 9.30 Uhr
in Stuttgart

au Althoff Hotel am Schlossgarten
Schillerstraße 23, - 70173 Stuttgart



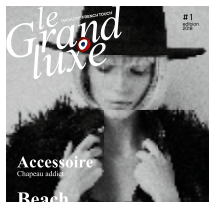
Mit der French Touch kommt ein zehntägiges Geschäftssevent für die breite Öffentlichkeit nach Deutschland. Mit im Gepäck: zahlreiche Aktionen im Einzelhandel, ein Magazin und seine Luxusauflage, ein Gala-Abend und seine After-Show-Party, eine Werbekampagne in digitalen und klassischen Medien. French Touch, die Französische „Crème de la Crème“ in Deutschland!



Geschäftssevent



Magazin



Le Grand Luxe



TV Show



After Show Party



Klassische Werbung



Digitale Werbung

FRENCH TOUCH
KOMMT NACH
DEUTSCHLAND



*French
touch*
2018  la belle vie !

Daniel Teboul
French Touch

Dominique Cherpin
French Touch - Deutschland

Chloé Nicinski
French Touch - Deutschland

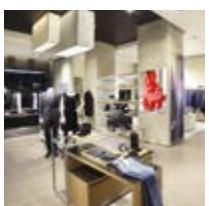
Entdecken Sie:

French Touch 2018
am 31. Januar 2018 um 9.30 Uhr
in München

in der VILLAFRANCE
Landaubogen 3, 81373 München



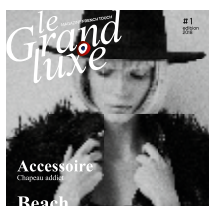
Mit der French Touch kommt ein zehntägiges Geschäftssevent für die breite Öffentlichkeit nach Deutschland. Mit im Gepäck: zahlreiche Aktionen im Einzelhandel, ein Magazin und seine Luxusauflage, ein Gala-Abend und seine After-Show-Party, eine Werbekampagne in digitalen und klassischen Medien. French Touch, die Französische „Crème de la Crème“ in Deutschland!



Geschäftssevent



Magazin



Le Grand Luxe



TV Show



After Show Party



Klassische Werbung



Digitale Werbung