

## **40 ans de promotion sur le marché allemand !**

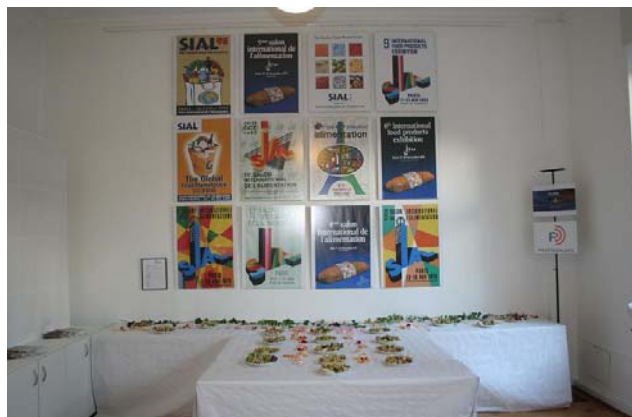
IMF-Promosalons fait partie des toutes premières délégations créées lors de la naissance du réseau Promosalons en 1967. A l'instar de l'ensemble du réseau Promosalons qui a célébré son quarantième anniversaire à Paris au Pavillon Elysée en février 07, la délégation allemande a fêté ses 40 ans d'existence le 14 juillet à Cologne.



Plus de 150 clients et partenaires d'IMF-Promosalons mais aussi des représentants de la presse et des fédérations professionnelles ont participé à cette grande soirée festive au bord du Rhin.

La soirée s'est déroulée en présence de Mr. Gilles THIBAULT, Consul général de France à Düsseldorf, qui a souligné dans son allocution la symbolique du 14 juillet et a félicité IMF-Promosalons pour son implantation quarantenaire réussie sur le marché allemand.

Les locaux d'IMF-Promosalons, situés dans le centre d'affaires [www.villafrance.de](http://www.villafrance.de), étaient transformés sous le signe des salons et de la gastronomie française. Les salons ont été mis en valeur à travers une exposition rétrospective d'affiches de promotion et des films diffusés sur plusieurs écrans plats.



La soirée d'anniversaire a également été l'occasion pour Dominique Cherpin, délégué de Promosalons Allemagne, de présenter les nouveaux services d'IMF GmbH notamment « Ready2fair » et « Meetings by... ».



Avec « Ready2fair » IMF souhaite aller plus loin dans le conseil et le suivi des exposants allemands en leur proposant une palette de services répondant à toutes leurs préoccupations avant, pendant et après une exposition.



Sous la marque « Meetings by... » IMF organisera de nouvelles plates-formes d'information pour les professionnels allemands et donnera ainsi aux organisateurs français la possibilité de communiquer autrement.

La soirée s'est terminée par un énorme feu d'artifice organisé par la ville de Cologne. Comme les 800.000 spectateurs amassés aux bords du Rhin, les invités de Promosalons, placés aux premières loges ont pu contempler ce magnifique spectacle.

-----

Parmi nos invités : Corinne Laroche et Christian Massa de Promosalons Paris, Christiane Appel et Jutta Fautz de la revue m+a, Rowena Arzt de Koelnmesse, Andreas Cramer directeur de la fédération d'achat de gros du meuble, Egbert Feddersen du Syndicat allemand des Holstein, Hans Peter Fuhl d'iwiwpra, Rainer Gallus, directeur de la fédération du commerce de détail de Rhénanie-Westphalie du Nord, Christian Heinrici journaliste du Deutscher Fachverlag, Michael Jakobi de Blick/ ff delikat, Sylvia Keilani de Thalys International, Christine Kempkes et Franziska Klatt de la revue Linie International, Uta Klotz de la revue Kunsthandwerk und Design, Viola Konrad de la revue Fashion Technics Today, Anja Kuhlkamp de NRW Invest GmbH, Dr. Christoph Kühl du cabinet d'avocats Epp, Gebauer und Kühl, André Kunz du GPK, fédération de décoration et des arts de la table, Annegret Lucks de la revue TM Fashion, Cyril Mathern d'Invest in France, Hartmut Röhl de la fédération automobile GVA, Claudia Rüdinger, Manfred Sassen de l'institut allemand du surgelé, Helmar H. Schaps du ministère de l'économie, des PME et de l'énergie du Land de Rhénanie-Westphalie du Nord, Rainer Schlatmann de JN'C News, Iris Schlomski de la revue Fashion Technics Today, Heike Schöttler de l'AUMA, Rosita Simmleit de Reed Exhibitions Deutschland GmbH, plusieurs représentants de la Sopexa et de la ME de Düsseldorf, Theodor Wasner, Handelshof GmbH, mais aussi de nombreux autres professionnels allemands...

**Toutes les photos de la soirée peuvent être consultées sur le site**  
[www.meetingsby.com/FrameSet.htm](http://www.meetingsby.com/FrameSet.htm).

